



DOTWIT

# Creative Intelligence

DotWit, la Digital & Web Agency  
che mette a punto la tua strategia.

[www.dotwit.it](http://www.dotwit.it)

Milano.Belgrado

# NETWORK DATASYS



# CHI SIAMO

*DotWit, nasce a Milano nel 2017 ma le Sue origini sono ben più remote.*

Si tratta di uno spin-off del Network Datasys, gruppo leader dell'IT in Italia dal 1981, che negli ultimi anni ha selezionato un team giovane e internazionale per posizionarsi tra le migliori agenzie in termini di proposta tecnologica e creativa. In pochi mesi, la repentina crescita del business sia in Italia sia oltre i confini nazionali ha reso necessaria l'apertura delle filiali di Verona e Genova, e di una nuova sede a Belgrado, in Serbia.



# I SERVIZI



## Web Marketing

SEO Strategy,  
SEM, Social  
Advertising  
Lead Generation



## Social Media

Social Media Strategy  
Social Media  
Marketing, Influencer  
Marketing



## Content Creation

Content Strategy, Blogging,  
Graphic Design, Video,  
Fotografia



## Branding

Brand Strategy,  
Logo Design



## Digital Design

UI/UX, Web App,  
E-commerce, Website



## Engineering Application

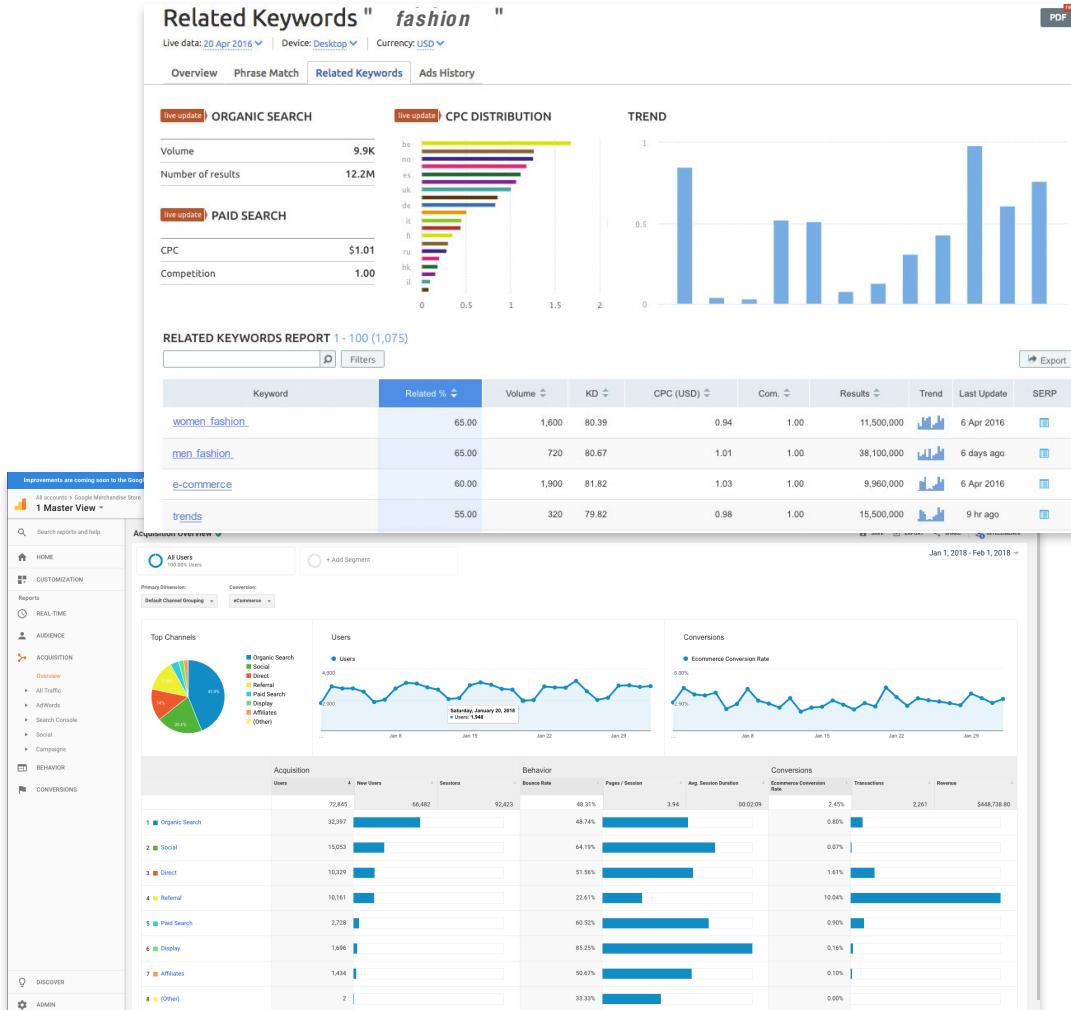
IoT, Machine Learning

# Web Marketing

Analizzato il business, individuato il target e studiati i competitors, i nostri SEO specialist ottimizzeranno le pagine del tuo website e gli advertiser evidenzieranno i plus del tuo brand su Google e su tutti i canali social.

## SEO STRATEGY

Keywords e meta description efficaci per farti scalare il ranking dei motori di ricerca e posizionarti in prima pagina Google. Strategie di contenuti originali SEO oriented per ottimizzare website ed e-commerce.



## SEM e SOCIAL ADVERTISING

Campagne Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads e LinkedIn Ads per incrementare vendite e promuovere servizi. Parola d'ordine: ottimizzare il budget a disposizione!

## LEAD GENERATION

Generare leads è l'obiettivo di qualsiasi reparto marketing. Grazie alla nostra esperienza ti aiuteremo a individuare potenziali clienti sia B2C sia B2B.

# Social Media

Comunicare filosofia di un'azienda e carattere di un brand con la sola forza dello storytelling e dei canali social.

## **SOCIAL MEDIA STRATEGY**

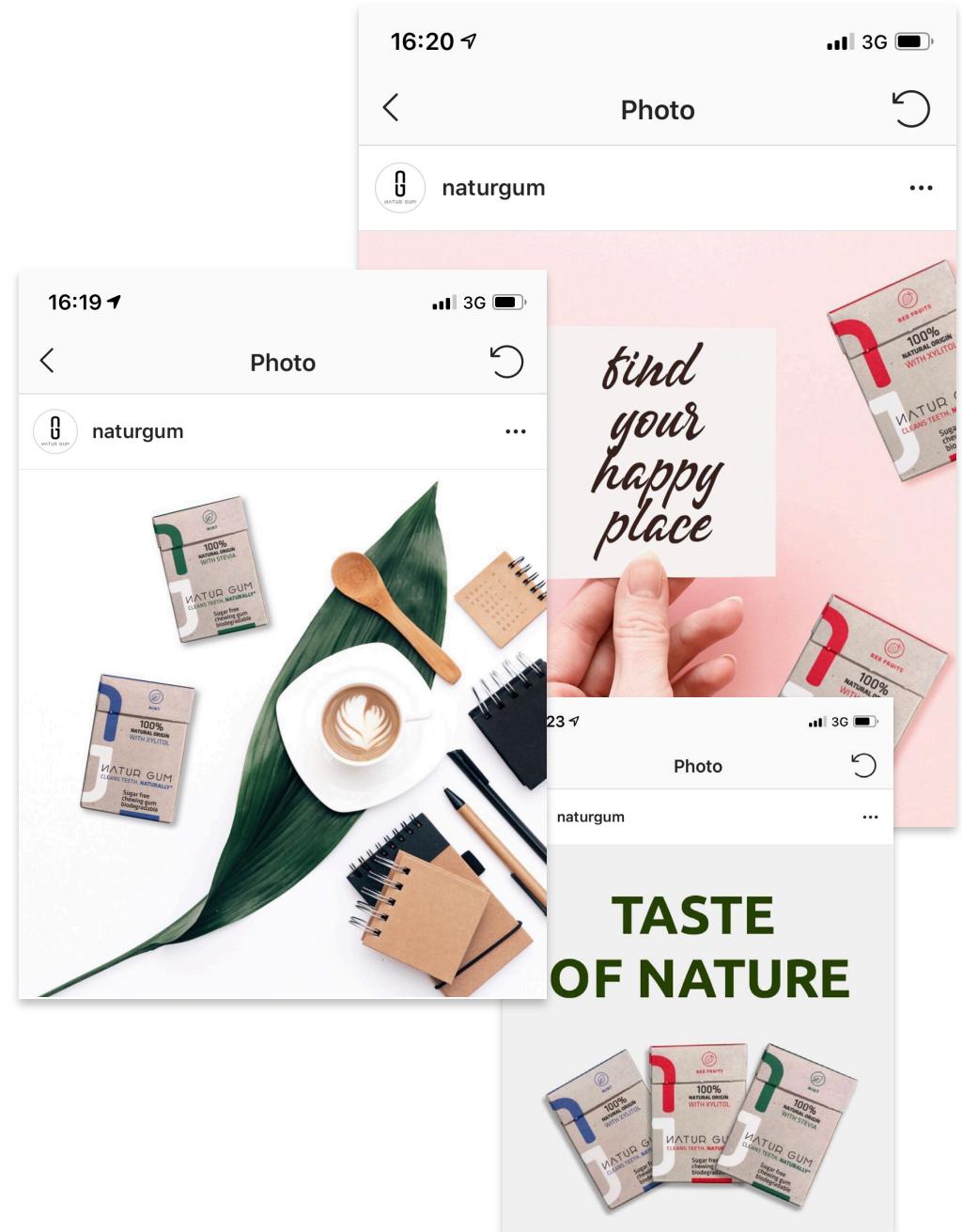
Facebook o Instagram? E YouTube?  
È tutta una questione di strategia e obiettivi.  
Sviluppiamo piani editoriali *ad hoc* per  
migliorare il tuo “look sul web” e soddisfare  
la tua “fame di engagement”.

## **SOCIAL MEDIA MARKETING**

Dalla parole ai fatti! La strategia è importante ma occorre che qualcuno si occupi di post e stories, vero? Il nostro team di creativi e copywriter è a tua completa disposizione.

## **INFLUENCER MARKETING**

Non occorrono grandi budget per un buon “passaparola digitale”. La nostra rete di influencer, di diversi settori, ti aiuterà a dar voce al tuo brand!





# Content Creation

Content is the king! Gli utenti sono alla costante ricerca di contenuti originali e tendono a preferire quei brand che riescono a far breccia nei loro cuori.

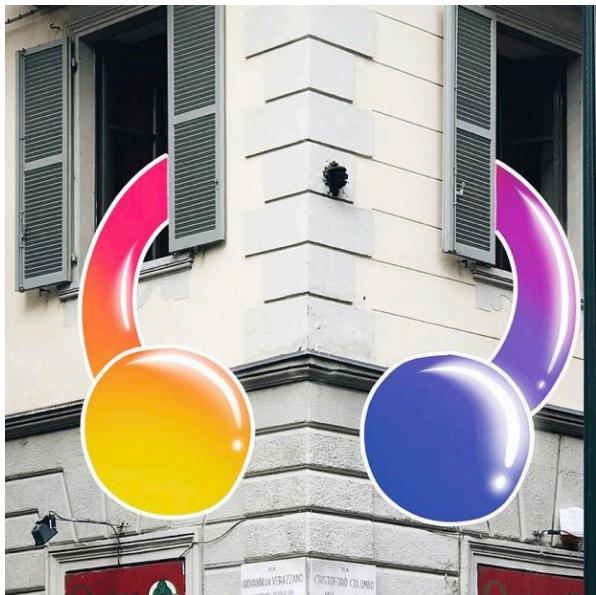
## **CONTENT STRATEGY**

Un buon volume di contenuti originali potrebbe non bastare! Insieme potremmo migliorarli, renderli più efficaci e strutturarne di nuovi. Una precisa strategia di comunicazione è fondamentale.

## **BLOGGING**

Il blog aziendale è una stupenda opportunità per creare un punto di contatto tra brand e persone. Attrarre lettori nel tuo settore di riferimento significa guadagnare autorevolezza e far conoscere i tuoi prodotti/servizi.





# Content Creation

## ***GRAPHIC DESIGN***

“Studio e progettazione della comunicazione visiva attraverso l'utilizzo di immagini e testo”. Ecco, il nostro team va oltre il significato letterale del termine graphic design per offrire al cliente un supporto grafico a 360 gradi: branding, visual, advertising, editorial, illustrazioni, web e digital.

## ***FOTO E VIDEO***

Viviamo ormai in una società basata sulle immagini. Oggi nulla è più evocativo rispetto ai contenuti visivi. L'operato di fotografi e videomaker è sempre più prezioso in tutte le attività di comunicazione e marketing.

# Branding

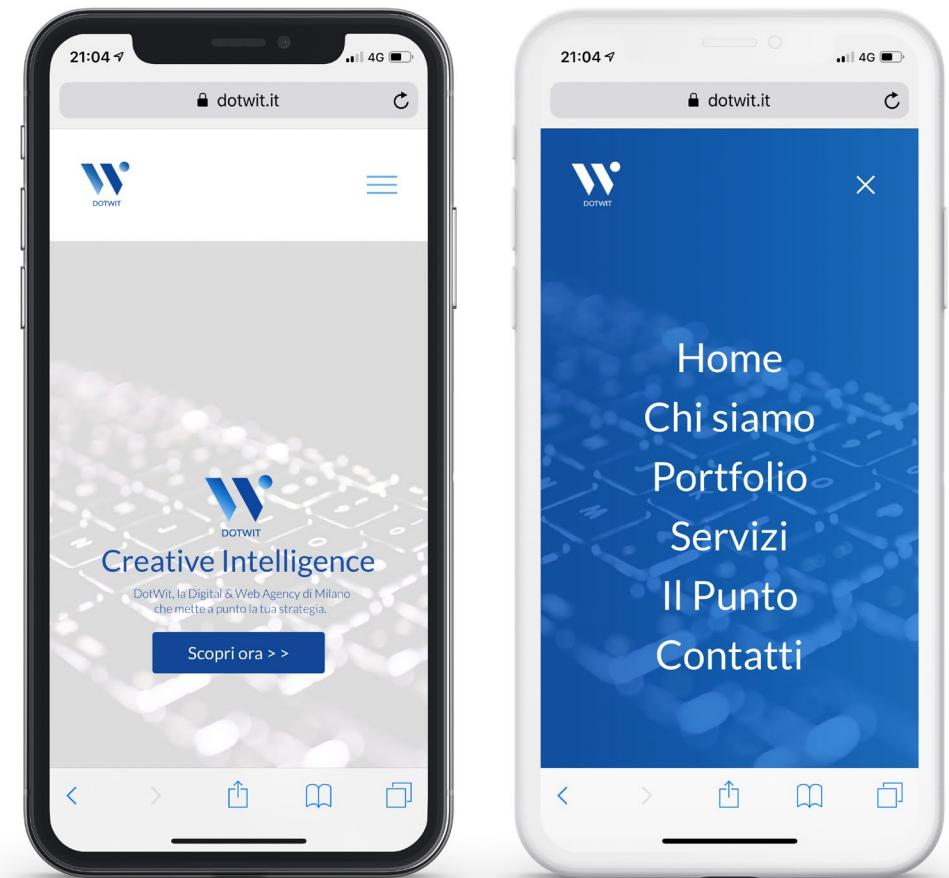
Attraverso un brand si comunicano valori e peculiarità di un'azienda. Un messaggio visivo ben realizzato può trasmettere molto più di mille parole.

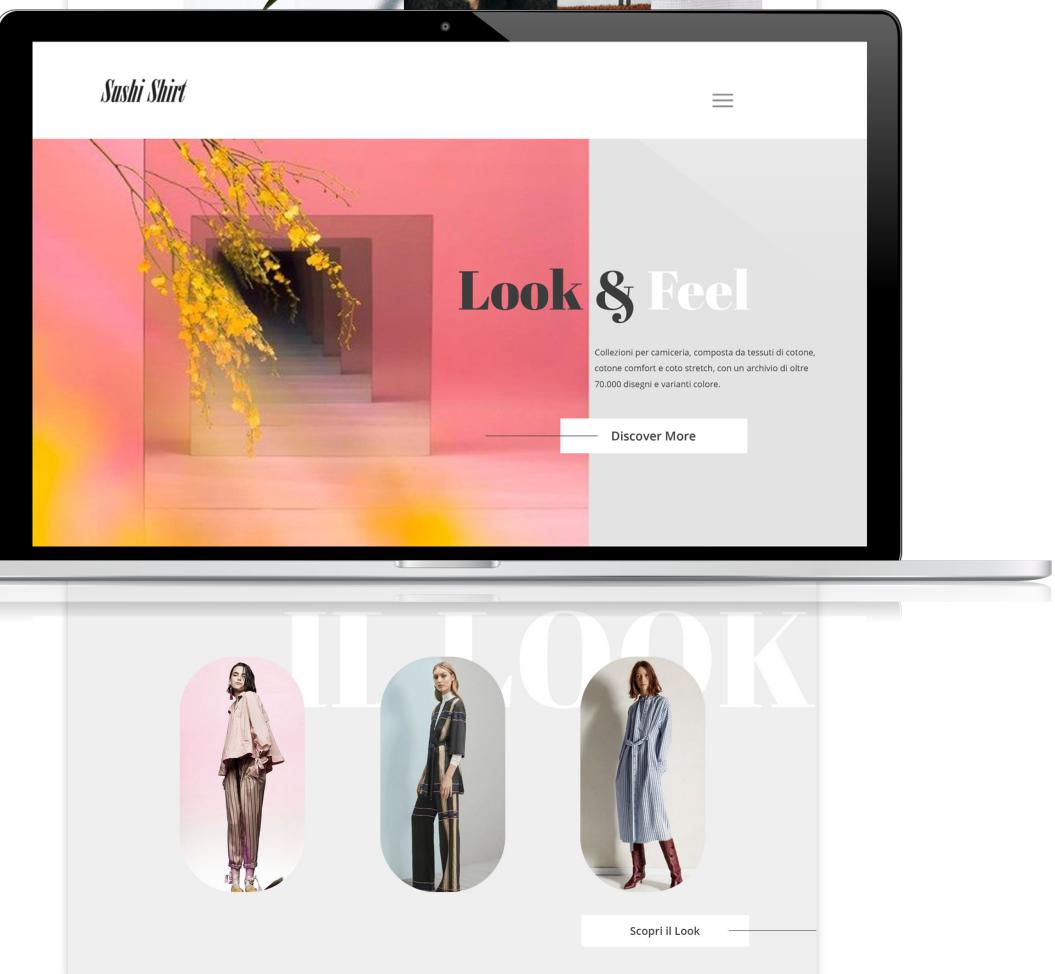
## **BRAND STRATEGY**

Autiamo le aziende a immaginare e realizzare strategie comunicative che sappiano valorizzare il brand, creare valore, consentirgli di dialogare con i suoi pubblici e imporsi sul mercato.

## **LOGO DESIGN**

Startup? Realtà aziendale che intende rinnovarsi? Il primo step è realizzare un logo che davvero rispecchi valori e filosofia propri: dal design ai colori, senza mai sottovalutare la scelta tipografica.





# Digital Design

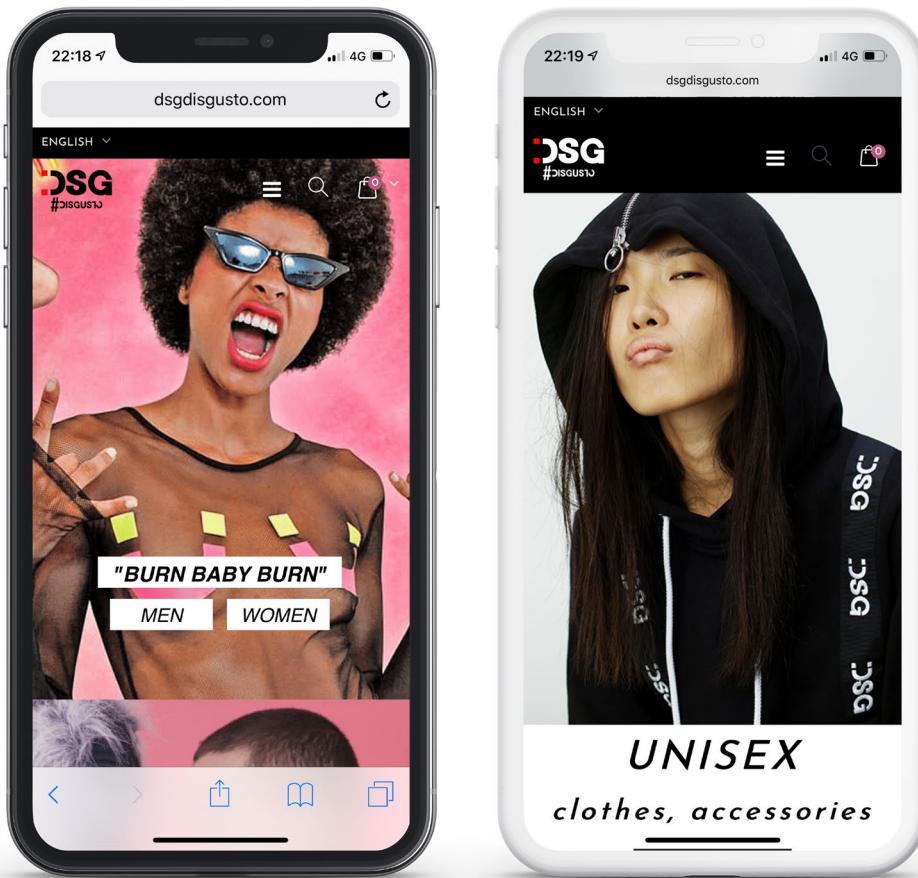
Sviluppatori, designer e copywriter uniscono le proprie forze per creare soluzioni digitali efficaci, di forte impatto visivo e semplici da utilizzare.

## UI/UX

Una strategia preliminare di UI/UX Design è il punto di partenza per dar forma a qualsiasi prodotto web davvero performante. Dall'equilibrio fra istanze di natura estetica ed esigenze funzionali, nascono website, piattaforme e-commerce e soluzioni digitali che realizziamo.

## WEB APP

Le potenzialità del web development al servizio delle specifiche esigenze dei clienti. Il nostro obiettivo è aiutare le aziende a ridurre tempi e costi, nonché offrire un reale supporto in tutte le fasi della trasformazione digitale. Come? Con le Progressive Web App, soluzioni che sfruttano le moderne tecnologie web per creare delle esperienze di navigazione identiche a quelle delle app native.



# Digital Design

## E-COMMERCE

Customer journey stimolanti e interattive per accompagnare l'utente al checkout. Questo il nostro credo per aiutare le aziende a incrementare le vendite online.

## WEBSITE

Semplicità ed eleganza. Quando un utente visita un sito web ha poche ma precise esigenze: contenuti chiari, grafica essenziale e usabilità massima.

# Engineering Application

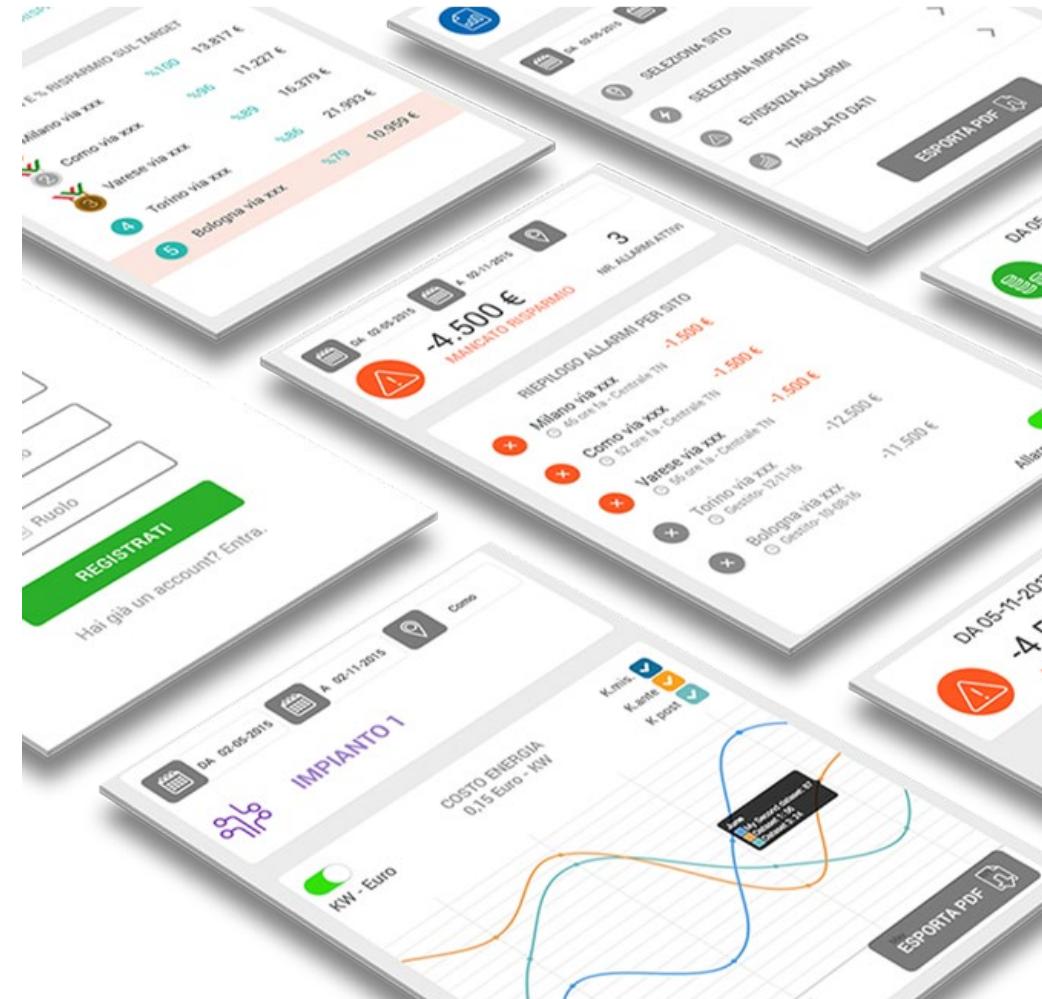
Perché non sfruttare i dati che la tecnologia attuale ci consente di acquisire? L'A.I. (Intelligenza Artificiale) ha un enorme potenziale applicativo e può incidere sensibilmente sull'incremento del business in diversi settori.

## IoT

Dalle utilities alla produzione, sono ormai molti i settori e gli ambiti lavorativi interessati dall'innovazione tecnologica. Connessioni oggetti reali al web e li facciamo interagire con la rete per trasferire dati e informazioni.

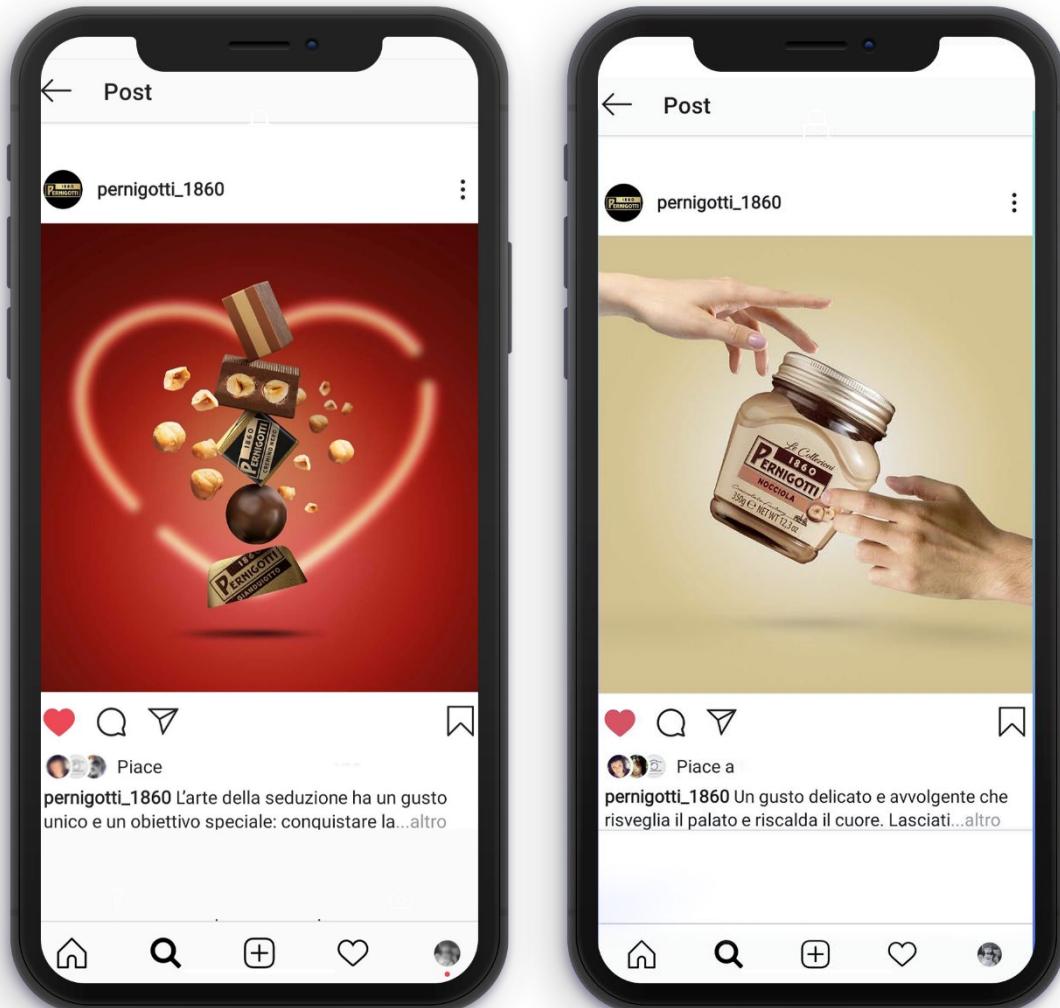
## MACHINE LEARNING

Creiamo algoritmi che consentono a una macchina intelligente di migliorare capacità e prestazioni nel tempo. Dal riconoscimento vocale alla domotica, l'apprendimento automatico è sempre più presente nella nostra vita quotidiana.



# PORTFOLIO SOCIAL

# PERNIGOTTI



## CLIENTE

Pernigotti è un marchio storico della cioccolateria italiana, una tradizione dolciaria che dura dal 1860, senza soluzione di continuità.

## BRIEF

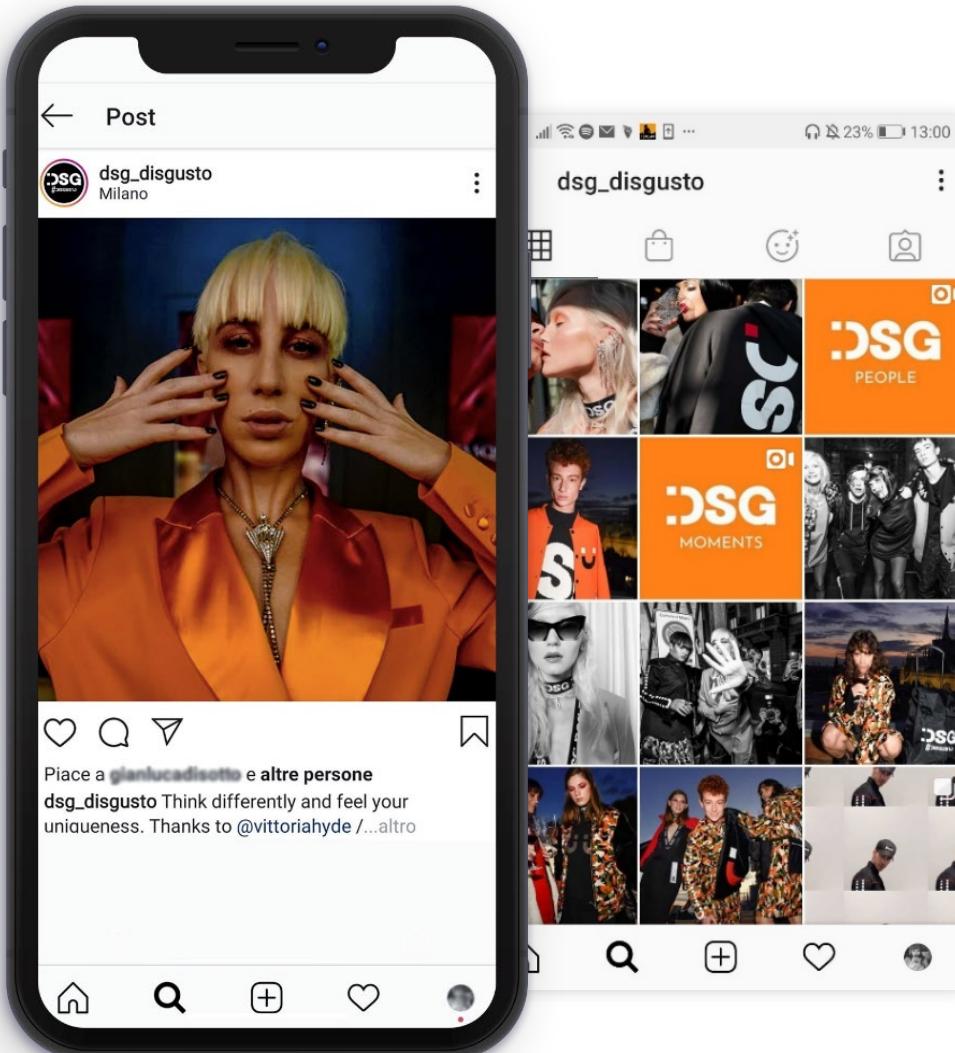
Pernigotti ha rinnovato la proposta commerciale e oggi intende migliorare la propria Reputation nel mercato B2C mediante una comunicazione social moderna ed efficace.

# PERNIGOTTI

Per Pernigotti abbiamo pensato a un strategia social di maggiore impatto sia dal punto di vista grafico sia in termini di storytelling del brand. In questo modo evidenzieremo la qualità dei prodotti, l'eleganza del packaging, le occasioni di consumo e faremo venire l'acquolina in bocca a tutti gli amanti del cioccolato di qualità.



# DSG



## **CLIENTE**

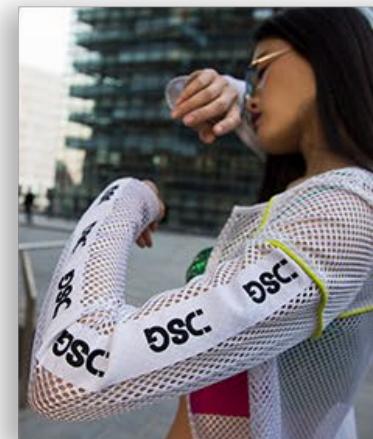
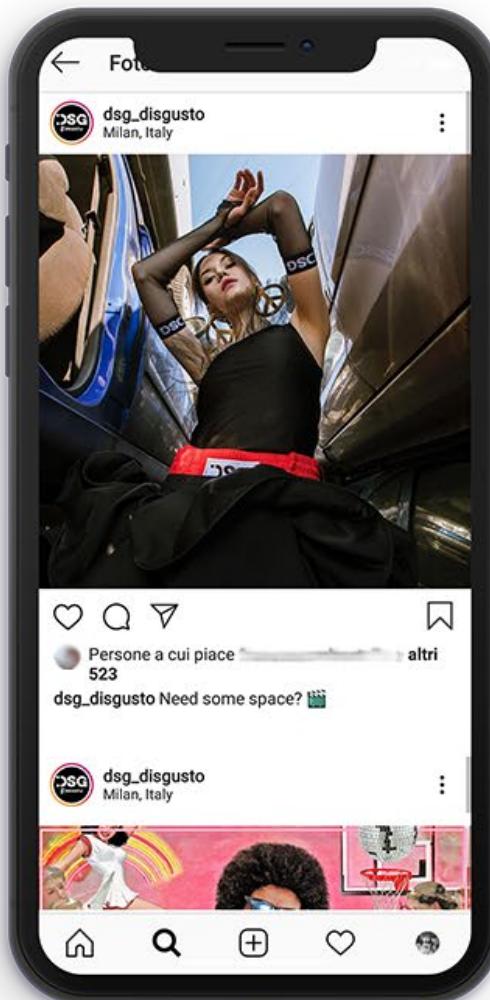
DSG Disgusto è una realtà italiana del mondo fashion con un grande obiettivo: diventare il punto di riferimento dello streetwear chic internazionale.

## **BRIEF**

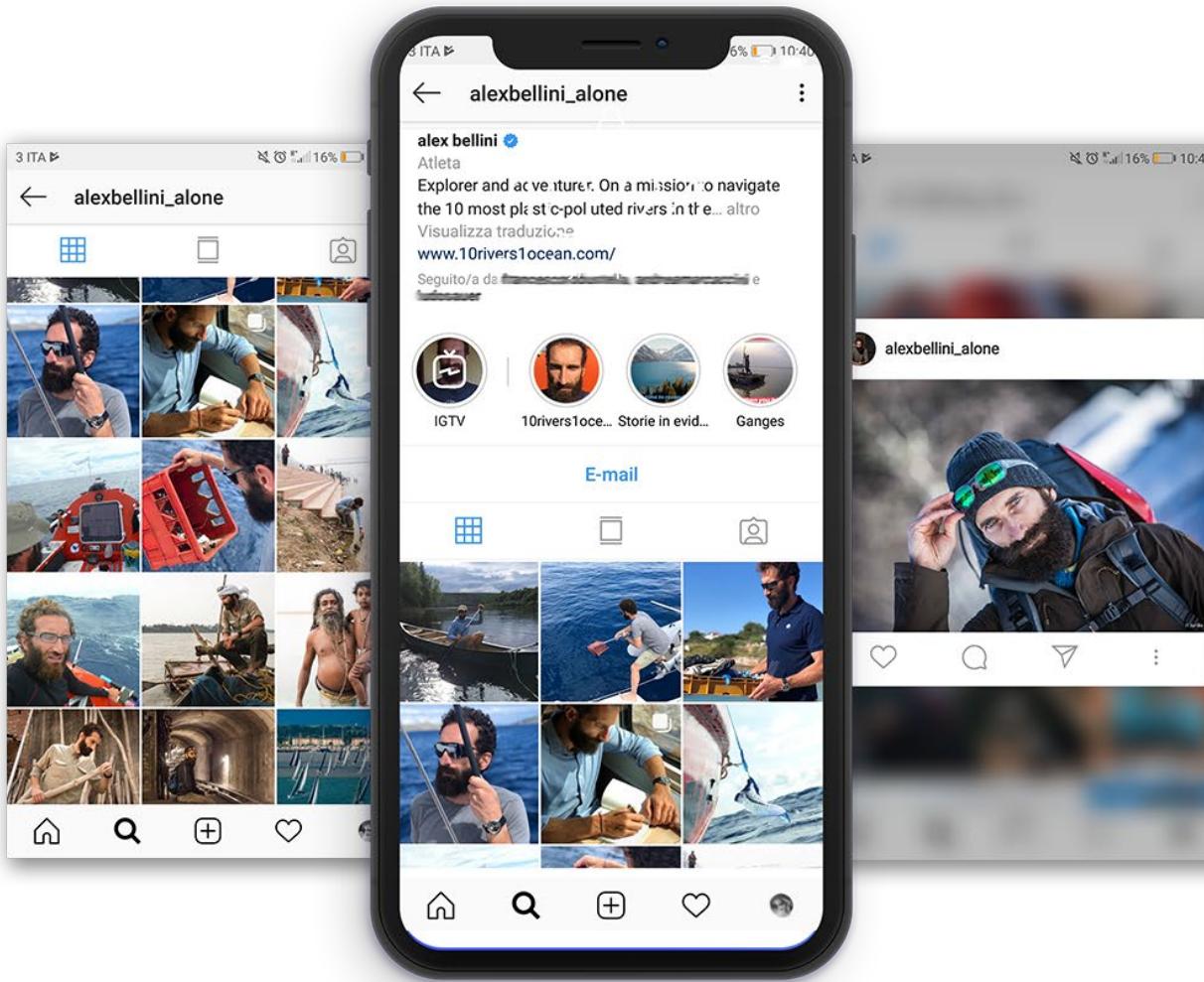
Per far conoscere il brand al grande pubblico e incrementare le vendite è subito emersa la necessità di creare una Brand Strategy più chiara, migliorando Web Awareness e Web Reputation.

# DSG

Con lo staff DSG abbiamo definito una nuova strategia di comunicazione, rivisitando completamente quella precedente. Shooting fotografici differenti, piano editoriale Instagram rinnovato, strategie di Influencer Marketing efficaci e poco dispendiose. Prossimo obiettivo: incrementare le vendite online.



# ALEX BELLINI



## CLIENTE

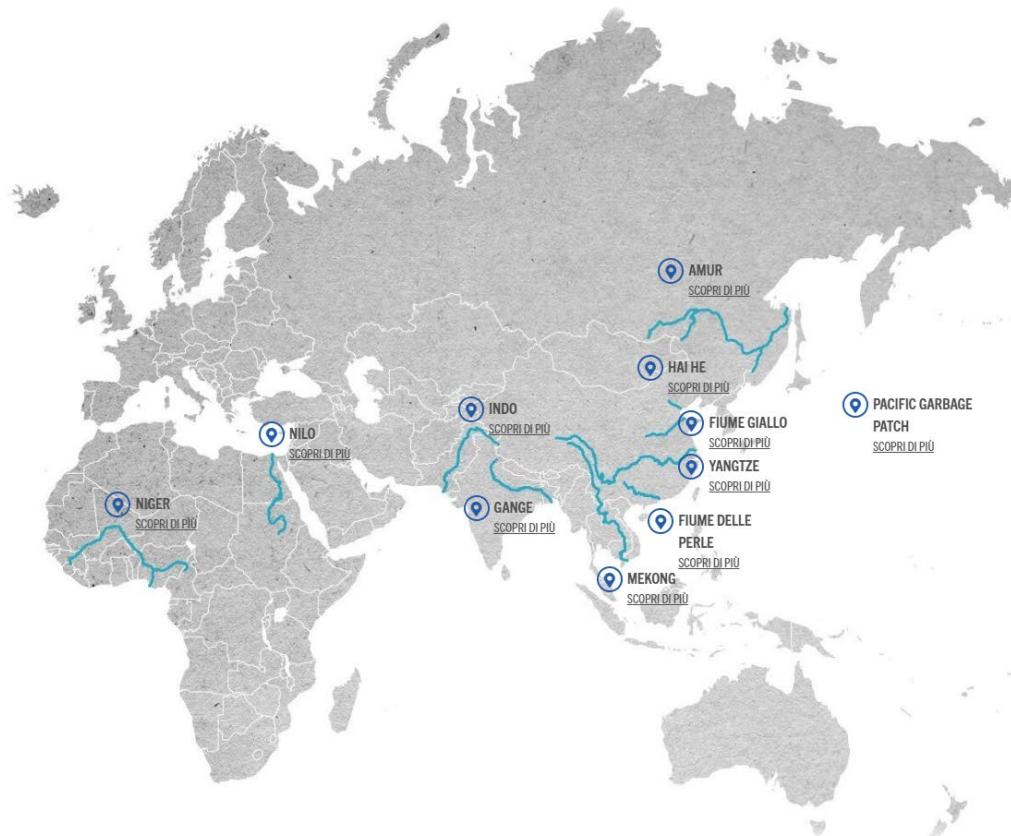
Alex Bellini è un avventuriero, speaker e mental coach. Nei prossimi mesi sarà il protagonista di #10Rivers1Ocean, un progetto che vedrà l'esploratore impegnato nella navigazione dei 10 fiumi più inquinati dalla plastica al mondo.

## BRIEF

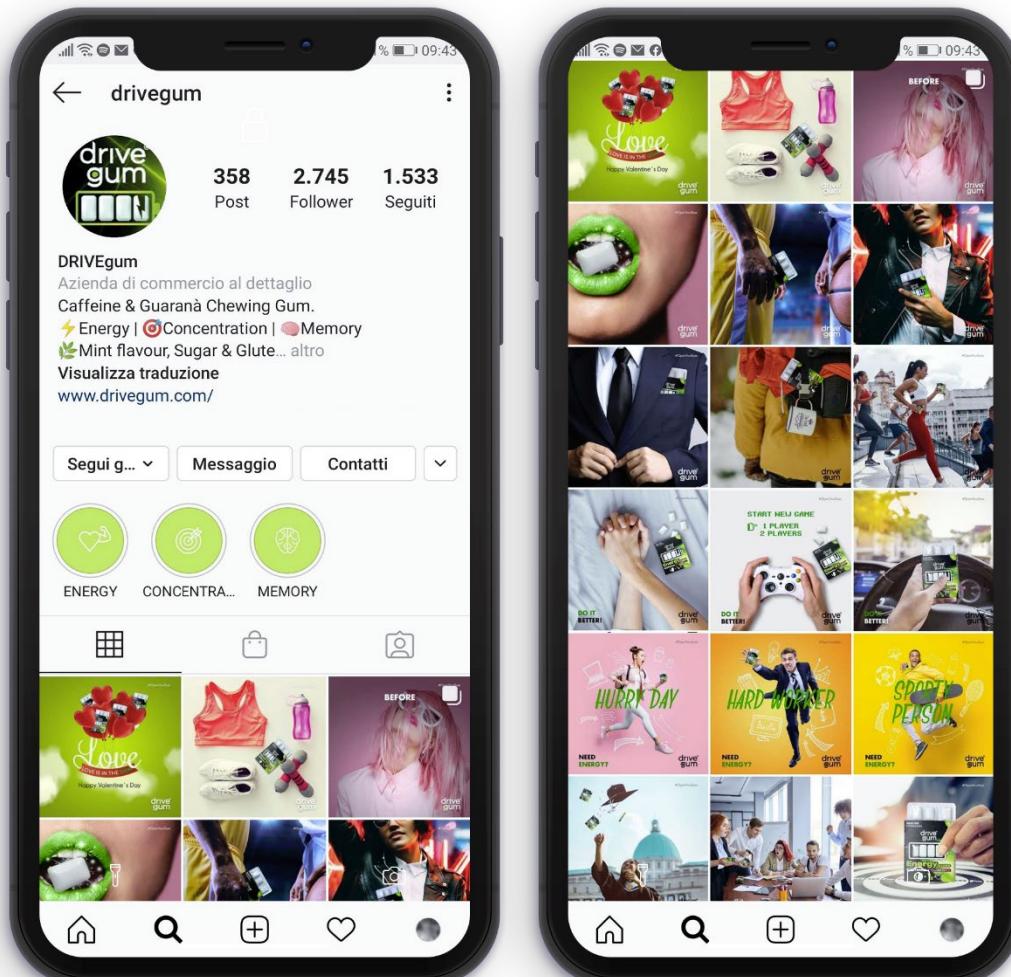
Alex Bellini ci ha chiesto supporto strategico e operativo per tutte le sue attività social al fine di incrementare l'engagement e far conoscere al grande pubblico il progetto #10Rivers1Ocean.

# ALEX BELLINI

Il nostro team social accompagna virtualmente Alex Bellini nelle sue spedizioni volte a sensibilizzare la società sui temi della plastica e della salvaguardia del Pianeta. Dai piani editoriali Facebook e Instagram alle campagne di social advertising, sosteniamo con passione tutti i progetti green dell'esploratore



# DRIVEGUM



## CLIENTE

DRIVEgum è una startup che commercializza chewing-gum energetiche che aiutano a mantenersi attivi e concentrati alla guida e non solo. Insomma, l'equivalente degli energy drink in formato tascabile.

## BRIEF

I giovani proprietari del brand ci hanno chiesto photo-shooting freschi e colorati, contenuti grafici accattivanti e una strategia vincente di influencer marketing.

# DRIVEGUM

Per attirare l'attenzione sulla formula innovativa di DRIVEgum e far venire l'acquolina in bocca agli utenti, la prima attività che abbiamo svolto è stata quella di dare una "scossa energetica" alle loro pagine Instagram e Facebook. Dopo alcuni mesi di attività social "adrenalinica" e di riscontri positivi in termini di vendite offline presso esercizi commerciali e stazioni di servizio, DRIVEgum è pronta a vincere la sfida e-commerce.

The collage includes:

- A graphic poster featuring a man in a suit running, labeled "HARD WORKER" and "NEED ENERGY?", with a "drive gum" logo.
- A close-up photo of hands holding a pack of "drive gum Energy Gum" and some marshmallows.
- A smartphone screen displaying an Instagram post from the account "drivegum". The post shows a person in outdoor gear with a "drive gum" mug, captioned: "Quando la tua giornata è dura come la scalata dell'Everest, solo un super equipagg...altro".
- A scuba diver underwater holding a pack of "drive gum Energy Gum".
- A graphic poster showing footprints in the sand with the text "TAKE ME TO THE MOON #MoonDay".

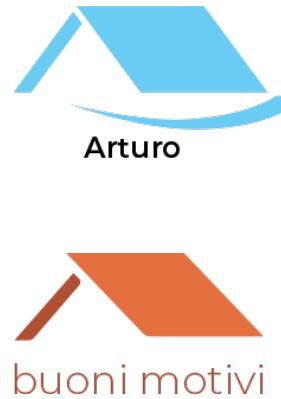
# MARTINI GUIDO

## **CLIENTE**

Importante player della distribuzione B2B di oggetti per la casa, il giardinaggio e il bricolage, Martini Guido è il fornitore ufficiale delle più grandi catene di prodotti professionali del settore.

## **BRIEF**

Il cliente aveva l'esigenza di affacciarsi direttamente al pubblico B2C con un nuovo brand, una nuova strategia comunicativa e un appeal grafico totalmente differente.



# MARTINI GUIDO

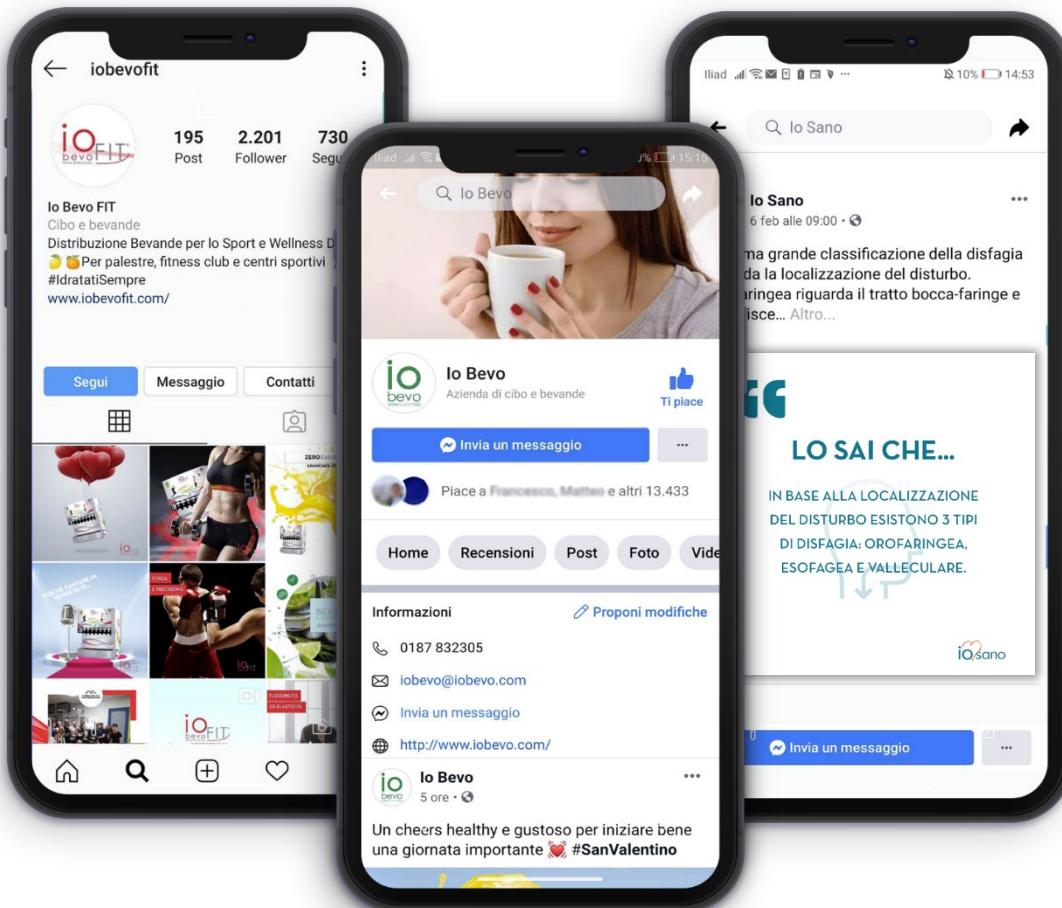
Per conquistare il grande pubblico occorreva scegliere, prima di tutto, un naming evocativo e un logo accattivante. Così è nato Arturo, l'assistente virtuale dalla parte del cliente, che consiglia e guida all'acquisto intelligente.



Montserrat - Google Fonts

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
?!"!%[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥₵:,.  
\*

# GENERAL BEVERAGE



## CLIENTE

General Beverage è specializzata nella distribuzione di bevande e alimenti per la ristorazione collettiva, il turismo, la sanità e le strutture sportive.

## BRIEF

L'obiettivo di General beverage era quello di differenziare la propria comunicazione nei diversi settori di riferimento (ristorazione e turismo, sport, sanità), attraverso i 3 brand dell'azienda: IoBevo, IoBevoFIT e IoSano.

# GENERAL BEVERAGE



Linee editoriali differenti e tone of voice ad hoc per ciascun brand General Beverage. La strategia di Content Marketing che abbiamo pensato per loro consta di un piano editoriale completo per i principali social network e di una massiccia attività di blogging per ciascuno delle loro aree di business (ristorazione e turismo, sport, sanità). Inoltre, forniamo supporto quotidiano in termini di Generazione Leads attraverso il canale LinkedIn.

The image displays three LinkedIn post cards side-by-side, illustrating the content marketing strategy for General Beverage brands:

- Post 1 (io Bevo):** A post about the "Festival di Sanremo" featuring a red vending machine on a stage with the text "IL FESTIVAL DEL GUSTO". It includes a call-to-action button "Invia un messaggio".
- Post 2 (io Sano):** A post announcing new photos added on February 4th, showing a doctor in a white coat with the text "RISTOSANO®: VALUTAZIONE NUTRIZIONALE". It includes a call-to-action button "Invia un messaggio".
- Post 3 (io bevoFIT):** A post featuring a cluster of red heart-shaped balloons and a box of io bevoFIT drink mix, with the text "io bevoFIT Amore e bevande ioBevoFIT hanno lo stesso effetto: ti fanno sentire più leggero e in for...altro". It includes standard LinkedIn interaction icons.

# PORTFOLIO DIGITAL

# CANGIOLI

## CLIENTE

Lanificio Cangioli 1859 è un player storico del tessile italiano. Sviluppa e commercializza diverse collezioni: Lanificio Cangioli, Even More, Vallombrosa e Sushi-Shirt. Pentarif è il reparto di tintoria e rifinizione, Manifattura Tessile Malaparte invece è la divisione dedicata alla tessitura. Un gruppo storico con una forte propensione all'innovazione e alla sostenibilità.

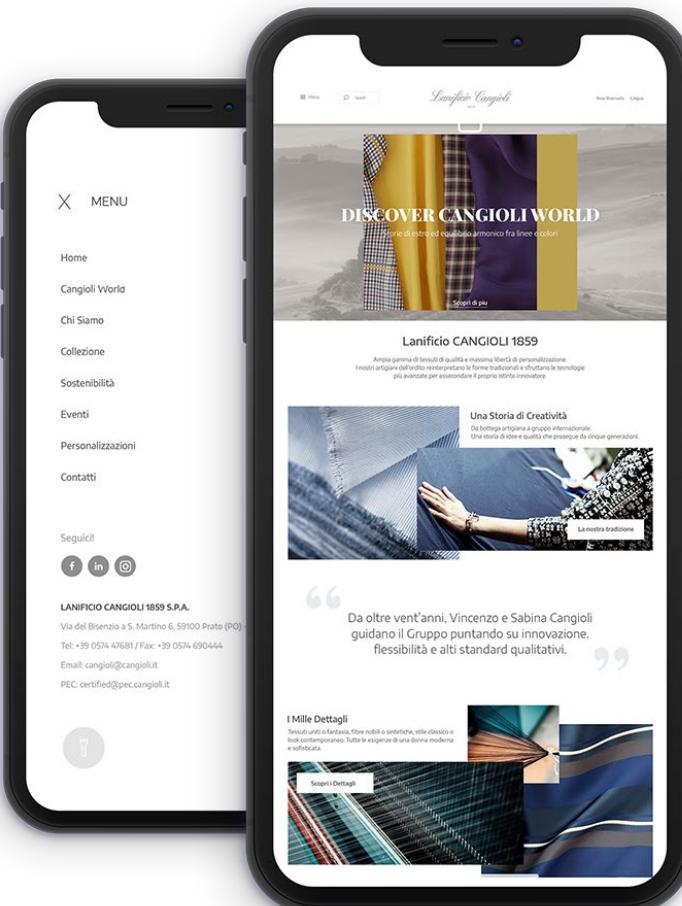
## BRIEF

Pensare, disegnare e implementare l'ecosistema digitale del gruppo per fornire a clienti e potenziali un'immagine moderna ma al contempo adatta a trasmettere l'heritage e il prestigio dell'azienda.

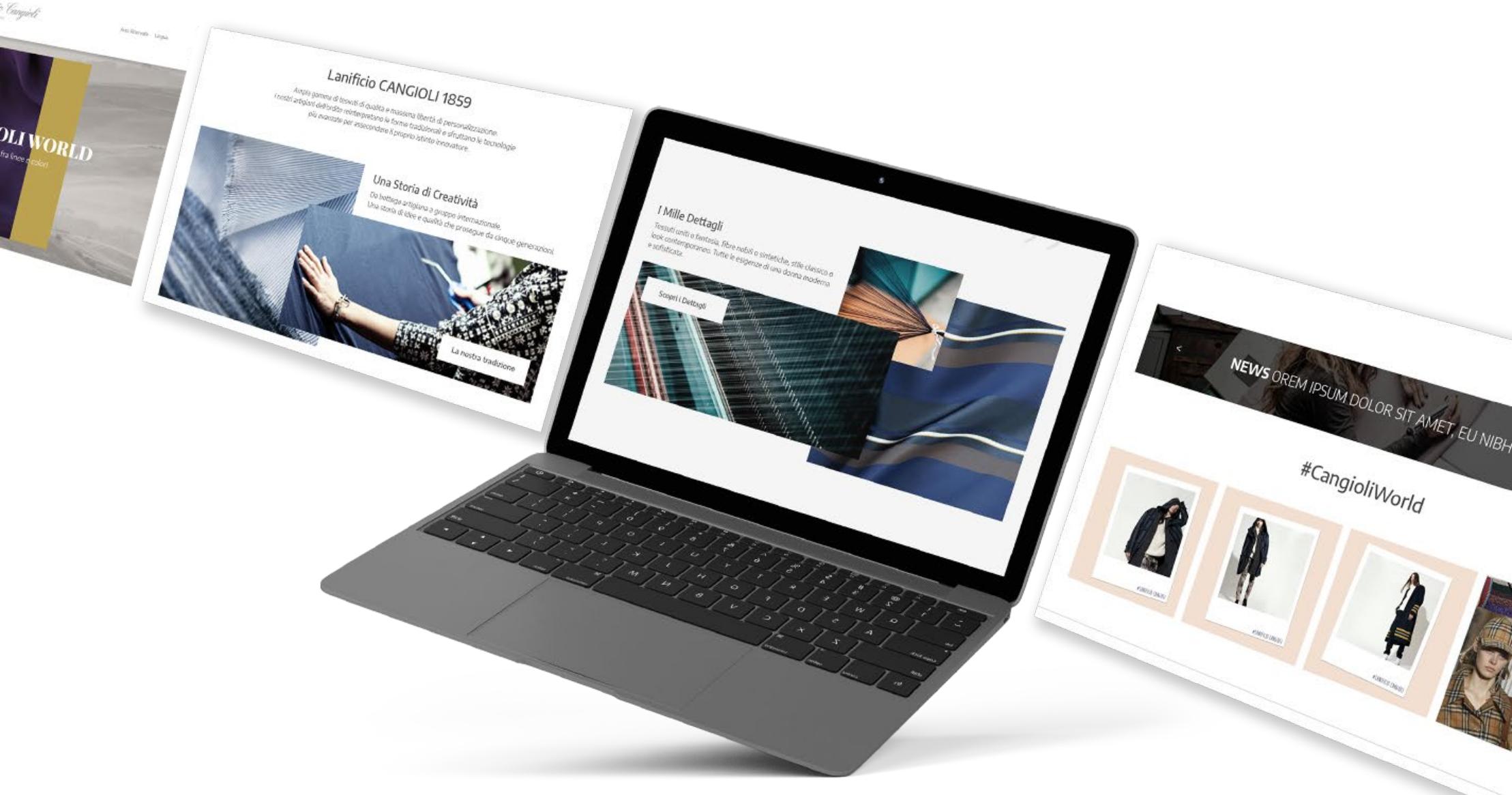
The screenshots demonstrate the website's design, which is clean and modern, reflecting the brand's heritage while being accessible to a contemporary audience. The layout includes clear navigation menus, high-quality product and event images, and informative text blocks.

# CANGIOLI

Abbiamo ripensato l'intero l'ecosistema digitale Cangioli. In prima istanza abbiamo rivisto l'intera strategia di comunicazione online, creando website istituzionali e siti prodotto. Successivamente abbiamo collaborato con il team Cangioli per individuare e realizzare nuovi servizi digitali volti a migliorare la comunicazione tra cliente, azienda e fornitori (es. customer portal e area riservata).



# CANGIOLI



# TARONI

## CLIENTE

Storica azienda tessile comasca fondata nel 1880, Taroni è uno dei principali fornitori di tessuti in seta delle più importanti case di moda italiane e internazionali.

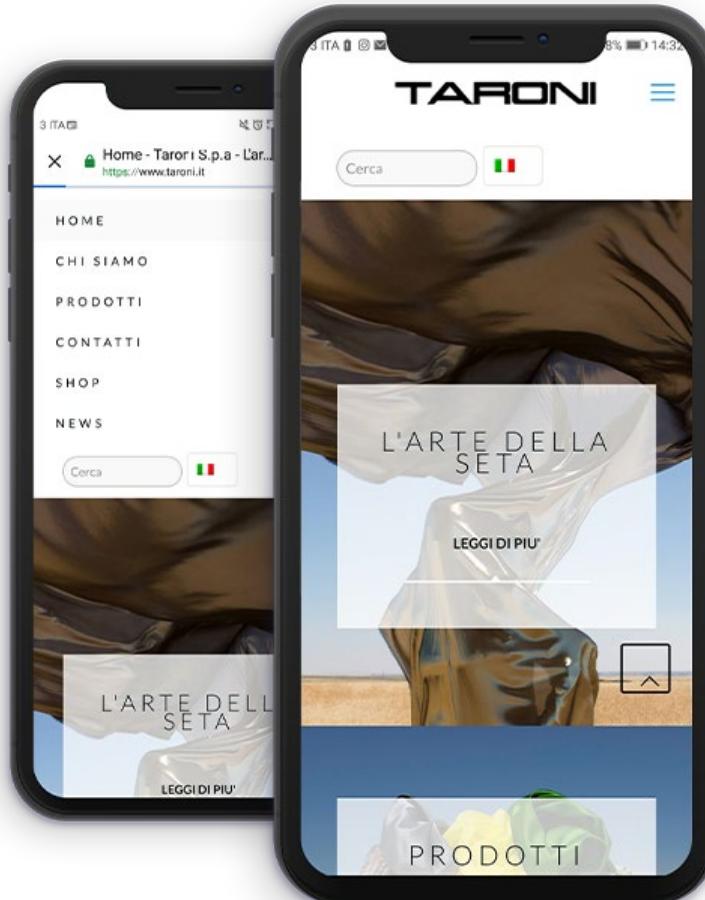
## BRIEF

Realizzare una Web App integrata con il loro gestionale aziendale, che consentisse a clienti e agenti la visualizzazione di diverse informazioni: varianti colore (oltre 14.000), disponibilità di magazzino, dettaglio pezze, listini prezzi associati.

The screenshot displays two views of the Taroni website. On the left, a detailed product page for 'ART. 1254 COL. BIANCO' is shown. It features a large image of the white fabric, its dimensions (138/140 cm), weight (Gr. 65/70 Mtl), and composition (Seta 100%). A dropdown menu shows available lengths: 7,55, 15, 23,4, 35,1, and 35,1. The price is listed as 68,60 € per meter. A button to 'AGGIUNGI AL CARRELLO' (Add to Cart) is visible. On the right, a sidebar titled 'SCOPRI IL TUO STILE' (Discover Your Style) lists other products: 'ART. 17106 COL.' in dark blue and yellow, both priced at 44,00 € per meter; and 'ART. 17106 COL.' in orange and pink, also at 44,00 € per meter. A red banner indicates that the pink version is 'NON DISPONIBILE' (Not Available). Navigation links like HOME, TESSUTI, and a search bar are at the top of both sections.

# TARONI

Abbiamo realizzato una Web App fully responsive, capace di assecondare tutte le richieste della proprietà. In particolare, abbiamo automatizzato i processi di comunicazione tra clienti e agenti Taroni, rendendo il flusso di informazioni puntuale e preciso. L'applicazione è easy to use ed è fruibile da qualsiasi device.



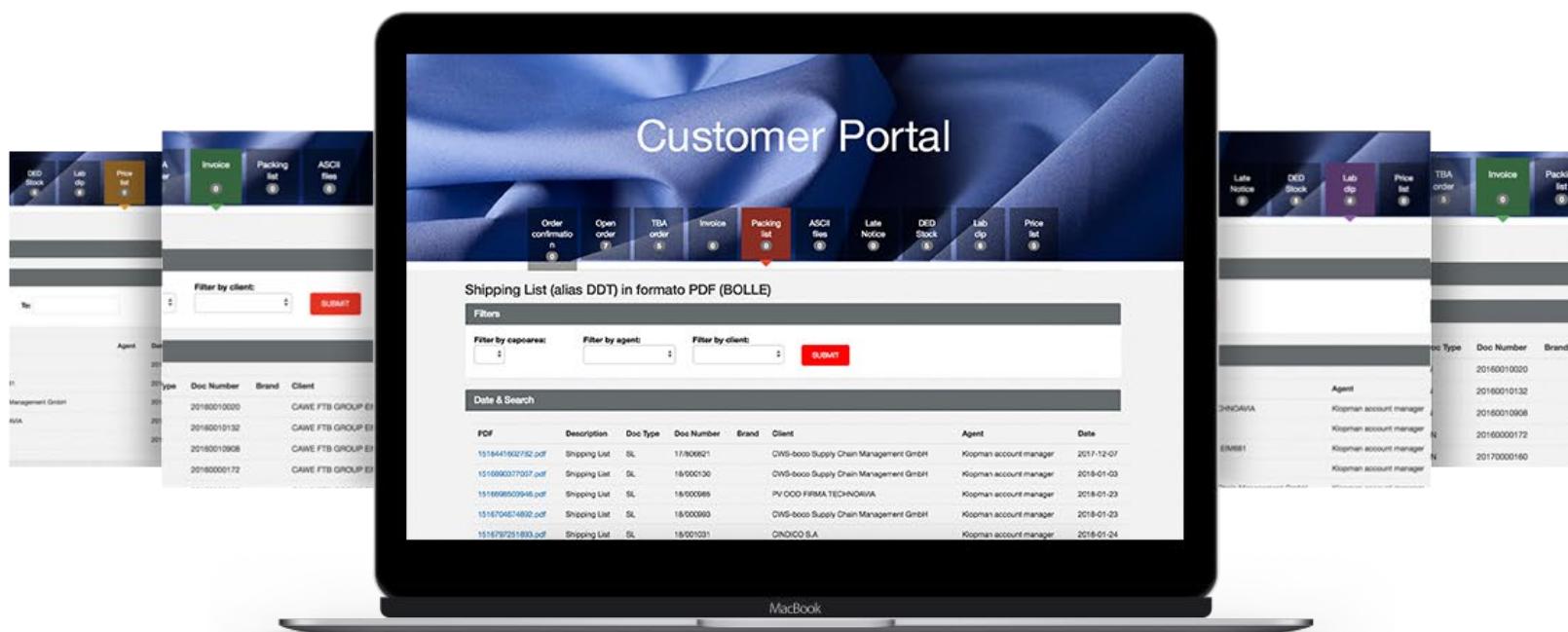
# KLOPMAN

## CLIENTE

Klopman International è leader europeo nella produzione e commercializzazione di tessuti tecnici per professionisti da oltre 50 anni.

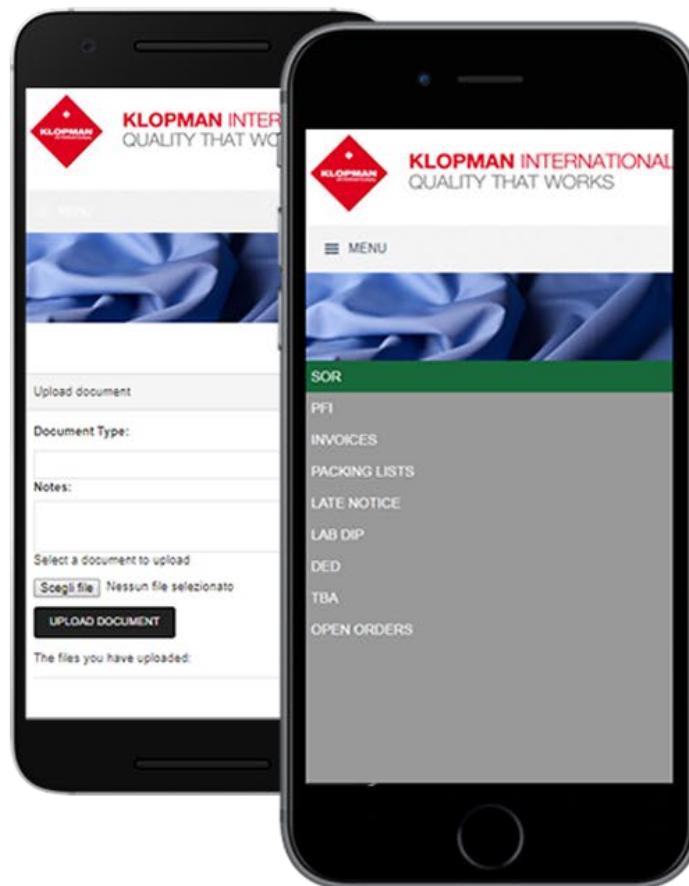
## BRIEF

Ridurre il numero di email tra reparto customer service e clienti dislocati in tutti il mondo, fornire un servizio accurato e puntuale per lo sharing e la visualizzazione di documentazione tecnica e commerciale.



# KLOPMAN

Grazie alla collaborazione con l'azienda fornitrice della soluzione ERP (Datautex) e il personale Klopman International abbiamo sviluppato un portale web integrato al software gestionale che consente all'azienda e ai propri clienti di effettuare upload, download e condivisione in tempo reale dei documenti.



# CONSUMO-OK

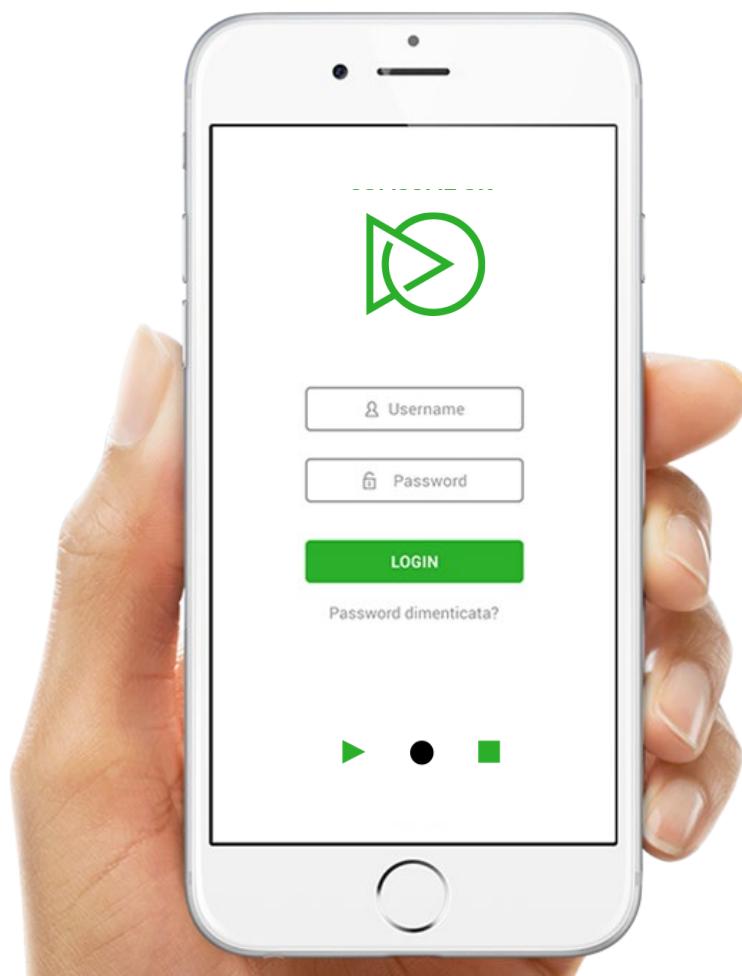
Consumo-OK è una Web App pensata per l'efficientamento energetico in azienda. È una soluzione IoT che consente di monitorare i consumi in tempo reale e abbattere i costi grazie a un sofisticato sistema di allarmi e reportistica. I professionisti dotati di tale strumento sono in grado di ottimizzare le attività di manutenzione impianti e la gestione delle risorse economiche.



Smart   Easy   Fast



# CONSUMO-OK



# METTI A PUNTO LA TUA STRATEGIA



[hello@dotwit.it](mailto:hello@dotwit.it)



+39 026773351